

## ZESTAW PYTAŃ NA EGZAMIN MAGISTERSKI

### KIERUNEK EKONOMIA MENEDŻERSKA

1. Omów koncepcję nadwyżki konsumenta, nadwyżki producenta i nadwyżki całkowitej.
2. Na jakie dwa efekty składowe można podzielić łączny efekt popytowy wywołany zmianą cen względnych konsumowanych dóbr? Omów to zagadnienie z wykorzystaniem linii ograniczenia budżetowego i mapy krzywych obojętności.
3. Wykorzystując koncepcję izokwant, wyjaśnij, na czym polegają stałe, rosnące i malejące korzyści skali produkcji.
4. Dokonaj porównania cech modeli rynku: konkurencji doskonałej i konkurencji monopolistycznej.
5. Posługując się równowagowym modelem popytu i podaży, omów skutki jednoczesnego wystąpienia negatywnego szoku popytowego i negatywnego szoku podażowego.
6. Wymień i omów formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.
7. Omów czynniki wpływające na popyt inwestycyjny przedsiębiorstw.
8. Omów istotę i przyczyny fluktuacji gospodarczych.
9. Omów model wzrostu gospodarczego Roberta Solowa.
10. Omów istotę teorii keynesowskiej i jej implikacje dla polityki gospodarczej.
11. Scharakteryzuj monetaryzm jako doktrynę polityki gospodarczej.
12. Omów hipotezę racjonalnych oczekiwań.
13. Omów kwestię interwencjonizmu państwowego. Przedstaw argumenty za i przeciw.
14. Wymień i omów funkcje budżetu państwa.
15. Co to są automatyczne stabilizatory gospodarki? Wyjaśnij ich istotę i podaj przykłady.
16. Omów ograniczenia dyskrecjonalnej polityki budżetowej.
17. Jakie zagrożenia wiążą się z permanentnym deficytem budżetowym?
18. Omów, jak bank centralny – poprzez zmiany stopy procentowej – oddziałuje na sferę realną gospodarki.
19. Wymień i omów rodzaje strategii polityki pieniężnej. Która z tych strategii stosowana jest przez Narodowy Bank Polski?
20. Na czym polega mechanizm kreacji pieniądza przez sektor bankowy i co to jest mnożnik kreacji pieniądza?
21. Jakie są koszty inflacji? Które z nich występują nawet wtedy, gdy inflacja jest doskonale antycypowana?
22. Omów skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki budżetowej (fiskalnej) w gospodarce otwartej.
23. Omów skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki pieniężnej (monetarnej) w gospodarce otwartej.
24. Posługując się modelem IS-LM, omów istotę efektu wypierania.
25. Wymień i omów formy międzynarodowej integracji gospodarczej wyróżnione na podstawie kryterium stopnia zaawansowania.

26. Przedstaw istotę teorii przewagi komparatywnej i jej implikacje dla postulowanych zasad handlu międzynarodowego.
27. Czy państwo powinno prowadzić politykę protekcyjną? Przedstaw argumenty za i przeciw.
28. Omów koncepcję optymalnego obszaru walutowego.
29. Omów istotę procesu globalizacji w aspekcie gospodarczym.
30. Jakie rodzaje systemów gospodarczych wyróżnił J. Kornai i jakie są ich cechy?
31. Scharakteryzuj podstawowe rodzaje wpływów budżetowych (dochody i przychody).
32. Omów kierunki wydatkowania środków budżetowych (wydatki i rozchody).
33. Omów pojęcie pomocy publicznej i dopuszczalność jej udzielania.
34. Omów istotę, zalety i ograniczenia partnerstwa publiczno-prywatnego.
35. Wyjaśnij pojęcie racjonalizacji wydatków publicznych.
36. Omów internalizację kosztów zewnętrznych jako zagadnienie ekonomii ochrony środowiska.
37. Omów hipotezę rynku efektywnego.
38. Omów istotę i znaczenie arbitrażu na rynkach finansowych.
39. Omów istotę i metody analizy portfelowej.
40. Omów wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych.
41. Na czym polegają analiza fundamentalna i analiza techniczna? Wymień ich zalety i ograniczenia.
42. Omów metody analizy szeregów czasowych.
43. Wymień i omów funkcje prognoz gospodarczych.
44. Omów przykładowe metody badań faktualnych, mające zastosowanie w ekonomii.
45. Z czego wynikają trudności w stosowaniu metod eksperymentalnych w naukach społecznych, w tym w ekonomii?
46. Wyjaśnij znaczenie heurystyk w procesie podejmowania decyzji i omów jedną przykładową.
47. Przedstaw koncepcję Thomasa Kuhna o rewolucyjnym charakterze rozwoju nauki.
48. Omów istotę segmentacji rynku oraz przedstaw główne kryteria segmentacji rynków dóbr konsumpcyjnych.
49. Omów istotę segmentacji rynku oraz przedstaw główne kryteria segmentacji rynków dóbr przemysłowych.
50. Wymień i omów etapy badania marketingowego.
51. Omów system logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego w przekroju funkcjonalnym.
52. Wyjaśnij cel stosowania modeli optymalizacji do decyzji menedżerskich.
53. Wymień i omów podstawowe grupy instytucji otoczenia biznesu.
54. Wymień i omów rodzaje strategii negocjacyjnych oraz technik negocjacji stosowanych w biznesie. Podaj przykłady.
55. Omów proces planowania strategicznego w przedsiębiorstwie.
56. Scharakteryzuj zarządzanie strategiczne – cele, podstawowe etapy, treść i rodzaje strategii.
57. Omów metody i techniki zarządzania strategicznego oraz koncepcję pięciu sił Portera.

58. Omów istotę i dokonaj charakterystyki systemów organizacyjnych przedsiębiorstw (liniowy, funkcjonalny, sztabowo-liniowy).
59. Omów istotę i dokonaj charakterystyki struktur organizacyjnych przedsiębiorstw (liczba szczebli zarządzania; rozpiętość kierowania).
60. Omów istotę zarządzania relacjami z klientem.
61. Wymień i omów trzy przykładowe uniwersalne metodyki / standardy zarządzania projektami.
62. Wymień i omów trzy przykładowe firmowe metodyki / standardy zarządzania projektami.
63. Wymień i omów metodyki zarządzania programami i portfelem projektów oraz modele przebiegu projektów.
64. Omów istotę oraz główne cele zarządzania jakością.
65. Wymień i omów podstawowe elementy tzw. koła Deminga.