

Tezy dla kierunku Politologia (studia magisterskie)

Politologia – studia II-go stopnia

1. Definicje polityki.
2. Teoria racjonalnego wyboru/behawioralizm/institucjonalizm – specyfika oraz znaczenie w procesie badawczym (do wyboru).
3. Specyfika metodologiczna nauk o polityce.
4. Podejścia do społeczeństwa i polityki w łonie głównych nurtów religijnych świata.
5. Metody działania politycznego.
6. Rodzaje grup nacisku.
7. Znaczenie religii w procesach politycznych w ramach współczesnych państw.
8. Znaczenie czynnika religijnego w relacjach międzynarodowych.
9. Myśl społeczna Kościoła.
10. Ewolucja systemu partyjnego III Rzeczypospolitej.
11. Relacje między rządem a prezydentem w Polsce po 1989 r.
12. Polska polityka zagraniczna po 1989 r.
13. Pojęcie cywilizacji i główne teorie cywilizacji.
14. Samorząd terytorialny w Polsce.
15. Etyka cnót i etyka instytucji w polityce.
16. Idea suwerenności państwa.
17. Systemy polityczne Europy Środkowej i Wschodniej: analiza na wybranym przykładzie.
18. Rola ruchów społecznych w systemach demokratycznych.
19. Strategie polityczne i kulturowe wykorzystywane w działaniach ruchów społecznych (analiza na wybranym przykładzie).
20. Teoretyczne założenia analizy dyskursu.
21. System wyborczy w Polsce po 1989 roku i jego ewolucja.
22. Decyzja polityczna - definicja - oraz mechanizmy podejmowania decyzji politycznych.
23. Współczesna myśl polityczna –analiza wybranego przykładu.
24. Psychologiczne mechanizmy wywierania wpływu przez polityków.
25. Typy, formy i systemy komunikowania politycznego.
26. Ewolucja mediów do koncepcji „czwartej władzy”.
27. Ochrona własności intelektualnej oraz praw autorskich w Polsce.
28. Społeczeństwo obywatelskie – definicja oraz znaczenie dla demokracji.
29. Wyzwania wobec legitymizacji władzy w warunkach multi-level governance.
30. Ideologie polityczne (analiza porównawcza dwóch wybranych przypadków).

Przedmioty dla specjalności/modułów (10 tez)

Polityka w cyberprzestrzeni

1. Internet: szansa czy zagrożenie dla demokracji.
2. Fake news – charakterystyka na wybranym przykładzie.
3. Modele podejmowania decyzji.
4. Budowanie wizerunku partii politycznej, liderów i kandydatów.
5. Definicja oraz typologia think-tanków.
6. Analiza miejsca i roli think-tanków w systemie społeczno-politycznym na przykładzie Polski.
7. Rola mediów społecznościowych w demokracji.
8. Płaszczyzny podziałów politycznych w Polsce i ich ewolucja w czasie.

9. Obszary funkcjonowania e-administracji w Polsce.
10. Społeczeństwo informacyjne i jego rola w systemach demokratycznych.

Europa Środkowo-Wschodnia

1. Środkowoeuropejskość – zarys idei.
2. Cechy charakterystyczne konfliktów narodowościowych w Europie Środkowo-Wschodniej.
3. Systemy polityczne państw środkowoeuropejskich – modele rządzenia.
4. Logika ładu międzynarodowego w Europie Środkowo-Wschodniej.
5. Współczesne koncepcje geopolityczne Europy Środkowo-Wschodniej.
6. Rosja i Niemcy wobec Europy Środkowo-Wschodniej.
7. Grupa Wyszehradzka na tle innych form współpracy regionalnej w Europie.
8. Główne czynniki przyspieszające i hamujące proces modernizacji państw Europy Środkowej.
9. Współczesne Węgry/Słowacja/Republika Czeska i ich znaczenie geopolityczne w regionie.
10. Geneza oraz istota współczesnego zróżnicowania kulturowego i politycznego Bałkanów.

Dyplomacja publiczna i analityka polityczna

1. Modele relacji między systemami medialnymi a politycznymi.
2. Media jako narzędzie komunikacji i mobilizacji politycznej.
3. Źródła polaryzacji politycznej w Polsce.
4. Media tożsamościowe.
5. Współczesne oblicza procesów sekularyzacji w Europie – analiza wybranych przykładów.
6. Istota oraz oblicza populizmu we współczesnej Europie.
7. Definicja oraz przykłady propagandy politycznej.
8. Istota oraz przykłady dyplomacji publicznej.
9. Europa we współczesnym ładzie międzynarodowym – wyzwania i szanse.
10. Oblicza nacjonalizmu we współczesnej Europie.