



INSTYTUT SOCJOLOGII
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

ul. Wóycickiego 1/3 bud. 23
01-938 Warszawa
tel. +48 22 56 96 828
email: is@uksw.edu.pl
www.is.wnhis.uksw.edu.pl



TEZY NA EGZAMIN MAGISTERSKI

Specjalizacja: socjologia ekonomiczno-menedżerska

Bilans kapitału ludzkiego

1. Ocenianie pracowników.
2. Motywacja i motywowanie.
3. Kapitał ludzki a kapitał społeczny.
4. Nowe wymiary pracy.

Socjologia zarządzania

1. Współczesne szkoły i teorie w socjologii zarządzania.
2. Decyzje menadżerskie.
3. Proces motywowania w zarządzaniu.
4. Style kierowania i zarządzania.
5. Influencja w zarządzaniu.

Socjologia ekonomiczna

1. Proszę scharakteryzować założenia ekonomii keynesowskiej.
2. Proszę omówić przyczyny kryzysu ekonomicznego roku 2008.
3. Proszę scharakteryzować przydatność teorii cykli koniunkturalnych do analizy gospodarki czasu kryzysu ekonomicznego.
4. Na czym polega "podwójna pętla transformacyjna" w Polsce i jak przejawia się ona w gospodarce?
5. Jakie "modele społeczno-ekonomiczne" można zaobserwować we współczesnej Europie (UE)? Proszę je omówić i porównać.

Psychologia zarządzania

1. Proces podejmowania decyzji personalnych – ocenianie, interweniowanie, ewaluacja.

2. Planowanie zasobów ludzkich w organizacji, opis stanowiska, profil osobowy pracownika.
3. Rodzaje rekrutacji i metody selekcji zawodowej.
4. Cechy efektywnych zespołów.

Metody i techniki negocjacji

1. Style negocjacji.
2. Strategie negocjacyjne.
3. Techniki kształtowania sytuacji negocjacyjnej.
4. Techniki sterowania przebiegiem negocjacji.

Metody jakościowe w badaniach marketingowych

1. Miejsce metod jakościowych w badaniach marketingowych (główne rodzaje metod jakościowych stosowanych w badaniach marketingowych; dobór próby w badaniach marketingowych; etapy procesu badawczego; analiza i interpretacja badań marketingowych).
2. Techniki projekcyjne i wspomagające w badaniach marketingowych.
3. Badania segmentacyjne i trackingowe w badaniach marketingowych.
4. Procesy poznawcze w badaniach marketingowych.

Rozwiązywanie konfliktów w organizacji

1. Definicje konfliktu.
2. Proszę wymienić rodzaje konfliktu.
3. Proszę omówić kolejne etapy przebiegu konfliktu.
4. Proszę omówić dwie wybrane techniki wspomagające rozwiązanie konfliktu.

Zarządzanie innowacjami w organizacji

1. Klasyczne ujęcie innowacji według J.A. Schumpetera.
2. Proszę wymienić i scharakteryzować dwa podstawowe rodzaje innowacji.
3. Źródło innowacji a przedsiębiorczość – charakterystyka zjawiska.
4. Organizacja biurokratyczna a organizacja przedsiębiorcza – innowacyjny sposób podejścia do zmian.

Socjologia opinii publicznej

1. Marketing polityczny w Internecie oraz funkcje „propagandy szeptanej” i „propagandy wirusowej”.
2. Hipoteza "spirali milczenia" Elisabeth Noelle-Neumann.
3. Teoria systematycznego oddziaływania w długim czasie Edwarda Hermanna i Noama Chomsky'ego.
4. "Tematyzacja" w społeczeństwie funkcjonalnie zróżnicowanym wg Niklasa Luhmanna.
5. Badania telemetryczne - procedura "7 kroków".

Ewaluacja i audyt

1. Ewaluacja a kontrola, audyt i monitoring.
2. Ewaluacja ex ante, on-going oraz ex post.
3. Badania kontryfakcyjne w idei społeczeństwa eksperymentującego.
4. Pięć kryteriów ewaluacji - opis operacyjny.
5. Ewaluacja refleksyjna - koncepcja i metody badań.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Filozofia zarządzania zasobami ludzkimi.
2. Cele zarządzania zasobami ludzkimi.
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzani personelem.
4. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi.