



TEZY NA EGZAMIN MAGISTERSKI

Specjalizacja: socjologia komunikacji międzykulturowej

Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej

1. Procesy globalizacji.
2. Komunikacja niewerbalna: wyzwania i bariery w przestrzeni międzykulturowej.
3. Nierówności cyfrowe.
4. Etnocentryzm i relatywizm kulturowy w perspektywie *genderowej*.

Komunikacja społeczna

1. Modele procesu komunikowania: model transmisji, model ekspresji, model rozgłosu, model recepcji, model syntetyczny.
2. Antropologia, socjologia i psychologia komunikacji – różnice w analizie procesu komunikacji.
3. Propaganda jako model działania komunikacyjnego
4. Język Internetu – cechy dystynktywne.

Obcokrajowcy, grupy etniczne i narodowe w Polsce

1. Prawa grup etnicznych i mniejszości narodowych w polskim systemie prawnym.
2. Strategie akulturacyjne cudzoziemców.
3. Obrazy cudzoziemców w opiniach Polaków (PPPiW, CBOS i inne).
4. Cudzoziemcy na rynku pracy.

Formy aktywizacji społeczności lokalnych

1. Społeczności lokalne zwiększające swoją zdolność do działania.
2. Lokalne współzarządzanie.
3. Rola władzy lokalnej w aktywizacji mieszkańców.
4. Rodzaje zasobów lokalnych.

Komunikacja międzykulturowa

1. Jedną z pozostałości ery kolonialnej jest w byłych koloniach osłabienie lub utrata przez rodzime języki ich funkcji integracyjnych i identyfikacyjnych. Jakże stąd wynikają problemy społeczne (kulturowe, polityczne) ?
2. Przedstaw badania Hofstede i ich konsekwencje społeczno-kulturowe.
3. W kulturach "kolektywistycznych" szczególnie cenione są w komunikowaniu się inne wartości, niż w kulturach « indywidualistycznych » Wyjaśnij to na przykładach odwołując się np. do takich wartości, jak klarowność wypowiedzi i zadawanie pytań wprost, albo unikanie nade wszystko zrażenia czyichś uczuć, itd.
4. Jednym z aspektów udanej komunikacji międzykulturowej - przyjmującej zawsze formę międzypersonalną i implikującej współdziałanie - jest przemiana osobowości zaangażowanych w nią osób oraz nowa jakość współtworzonej przez nie kultury ("trzecia wartość"). Wyjaśnij ten proces zmiany.

Style życia i uczestnictwo w kulturze w Polsce

1. Proszę omówić ujęcie stylu życia przez A. Sicińskiego.
2. Proszę omówić ujęcie stylu życia z perspektywy weberowskich rozważań o uwarstwieniu społecznym
3. Proszę omówić układy kultury.
4. Proszę omówić czynniki społeczno-kulturowe, które przyczyniły się do autonomizacji i pluralizacji stylów życia.

Islamologia

1. System prawny islamu usula al. fikh a zachodnioeuropejski system prawa iurisprudentia legis.
2. Instytucja poligamii w wybranych krajach muzułmańskich (ujęcie Jamili Hussain, Hammudaha Abdalatiego oraz Adnana Rashida).
3. Instytucja rozwodu w islamie (talaq, khula, ta'liq, fasakh, itd.).
4. Cyberislam – fora i internetowe grupy społecznościowe w ekspansji islamu.

Wprowadzenie do afrykanistyki

1. Co to jest rodzina językowa? Wymień główne rodziny językowe w Afryce.
2. Na czym polega polityka egzoglossi?
3. Na czym polega polityka endoglossi?
4. Co to są języki *pidgin*?

Zjawisko stereotypu narodowego a kultura

1. Wymień funkcje stereotypu narodowego
2. Ukaż zależność między tożsamością narodową a zjawiskiem stereotypu narodowego.
3. Etykieta a stygmat, stereotyp narodowy a uprzedzenie. Podobieństwa i różnice wymienionych zjawisk.
4. Historia badań socjologicznych zjawiska stereotypu narodowego

Współpraca kulturalna z emigracją

1. Definicje i rodzaje migracji.
2. Najważniejsze cezury emigracji polskiej w XX wieku.
3. Uczestnictwo w kulturze a zjawisko migracji.
4. Skutki migracji dla państwa i narodu.

Perspektywa rozwoju Afryki subsaharyjskiej

1. Który region Afryki zaliczamy do Afryki subsaharyjskiej?
2. O czym informuje nas wskaźnik Human Development Index?
3. Wymień co najmniej trzy czynniki, które stanowią barierę rozwoju państw Afryki subsaharyjskiej?
4. Krótko scharakteryzuj politykę Francji wobec Afryki subsaharyjskiej.

Komunikacja międzykulturowa w zarządzaniu

1. Proszę omówić modele wymiarów kultury jako narzędzia ułatwiającego międzykulturową komunikację wg koncepcji Hofstede.
2. Koncepcja Trompenaarsa a potencjalne obszary ryzyka i problemów w zarządzaniu organizacjami transnarodowymi.
3. Adaptacja kulturowa działań i strategii marketingowych w zarządzaniu.
4. Proszę scharakteryzować metody i techniki stosowane w treningach kompetencji międzykulturowych oraz strategiach negocjacyjnych w zarządzaniu międzykulturowym.
