



INSTYTUT SOCJOLOGII
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

ul. Wóycickiego 1/3 bud. 23
01-938 Warszawa
tel. +48 22 56 96 828
email: is@uksw.edu.pl
www.is.wnhis.uksw.edu.pl



TEZY NA EGZAMIN LICENCJACKI

Socjologia ogólna

1. Definicja, cechy i przedmiot socjologii.
2. Formalne elementy socjologii jako nauki.
3. Problemy socjologii: studium czegoś co jest oczywiste; niepowtarzalność jednostek; socjologiczny żargon; walory zagrażające obiektywności.
4. Społeczeństwo: rozumienie społeczeństwa; typy społeczeństw; uwarunkowania społeczeństwa.
5. Status i rola społeczna: rozumienie, rodzaje, ich wzajemny stosunek do siebie.
6. Konflikt ról; źródła konfliktu; następstwa.
7. Pojęcie kultury w socjologii; cechy kultury.
8. Elementy składowe kultury: znak, symbol, język, walory, postawy.
9. Normy kulturowe: rozumienie normy, rodzaje norm, konformizm.
10. Różnorodność kulturowa; stereotypy.
11. Etnocentryzm: rozumienie, źródła.
12. Socjalizacja: rozumienie socjalizacji; skutki socjalizacji; rodzaje socjalizacji.
13. Agendy socjalizujące.
14. Kształtowanie się „JA”.
15. Społeczna kontrola, społeczny ład.
16. Społeczna dewiacja: rozumienie; źródła; teorie.
17. Postawy dewiacyjne wg R.K. Mertona.
18. Zmiany: rozumienie; czynniki zmian.
19. Zmiany kulturowe.
20. Zmiany społeczne: ruchy społeczne.
21. Pojęcie grupy społecznej, rodzaje grup.
22. Procesy grupowe.
23. Biurokracja.
24. Społeczne zróżnicowanie i społeczna stratyfikacja: rozumienie; opinie.
25. Systemy stratyfikacyjne: kastowy, stanowy, klasowy; społeczeństwo bezklasowe.

26. Klasy społeczne w systemach socjalistycznych.
27. Wspólnoty: wiejska – miejska.
28. Procesy: industrializacji; urbanizacji; następstwa; problemy miast.
29. Pojęcie instytucji; cechy instytucji.
30. Rodzina jako grupa.
31. Rodzina jako instytucja.
32. Religia: rozumienie religii jako instytucji; elementy składowe religii.
33. Rola religii na poziomie osoby i na poziomie społecznym.
34. Populacja: dynamika.
35. Czynniki płodności.
36. Transformacja demograficzna: pierwsze i drugie przejście.
37. Problem *malthusiański*.
38. *Collective behavior*: rozumienie tłumu, rodzaje tłumów.
39. Publiczność (publika): rozumienie; propaganda; cechy skutecznego oddziaływania propagandowego.